

EDITORIAL

En el año 2003 estábamos publicando el primer número de *Tabula Rasa*, un proyecto que nos llevaría a producir un número anual durante los tres primeros años, y luego asumiríamos el reto de publicar dos números al año, lo cual se ha mantenido desde entonces, sin interrupciones, y manteniendo el rigor académico, el cumplimiento editorial, en una revista de ciencias sociales, que fue tomando la vía de la teoría crítica contemporánea, abriendo caminos en las diferentes disciplinas de su área específica (antropología, sociología, trabajo social, estudios culturales, historia, geografía humana), pero más que en las disciplinas, en el pensamiento interdisciplinario, crítico, periférico, desde los márgenes, en contraposición al pensamiento hegemónico, el que está en las corrientes centrales del pensamiento académico. *Tabula Rasa* es una revista de pensamiento crítico, esta ha sido su característica, al tiempo que presenta trabajos de estudios de caso, del trabajo que se hace en campo, de nuevo en los márgenes, sobre los temas, que, aunque importantes, como las personas con las que se han realizado los estudios, no son tenidos en cuenta por las grandes corrientes científicas. Bueno, *Tabula Rasa*, continúa construyendo conocimiento de forma crítica, rigurosa, y siempre abierta a que sea leída de forma libre y gratuita, otra posición que se ha planteado desde el primer número y que se ha mantenido, con la seguridad de que el conocimiento debe estar al alcance de todas las personas. Teniendo en cuenta lo anterior, es con enorme satisfacción que podemos anunciar que a partir de este año (2019), nuestra revista *Tabula Rasa*, revista de ciencias sociales, será publicada cuatro veces al año: en marzo, junio, septiembre y diciembre. La revista seguirá publicando números temáticos, como ha venido haciendo desde hace un tiempo, y sus temas se han planificado con tiempo, así que esperamos seguir contando con nuestra audiencia y llegar de manera significativa a públicos mayores.

Leonardo Montenegro Martínez

Editor